



МОЙ БИЗНЕС

ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 05 (09) НОЯБРЬ 2023

Татьяна Илюшников

заместитель министра экономического развития РФ
Мы реализуем проект «Мама-предприниматель», чтобы снизить для женщин в декрете барьеры вхождения в предпринимательскую деятельность. В этом году мы видим всё разнообразие бизнес-проектов: детские клубы, питомники, дизайнерские проекты. Предложено множество идей социального и инклюзивного бизнеса



→ с. 4

ГЛАВНОЕ — ЭТО МОЗГ!

Рязанский детский нейропсихолог и мама двоих детей Инна Самохвалова создала уникальный интерактивный нейромузей «Шевели мозгами», аналогов которому нет в мире.

«Наш музей призван вытащить из виртуального мира и детей, и родителей. Они должны реально взаимодействовать друг с другом, играть и общаться на уровне тела, ощущений и эмоций», — говорит победительница программы «Мама-предприниматель».



— Как появилась идея создания интерактивной площадки для детей?

— У меня есть медицинское и психологическое образование, а также 15-летний стаж в психологии. Семь лет я изучала детскую нейропсихологию.

Знаете, мне всегда хотелось показать, что коррекционные занятия могут быть нескучными, не сидя за столом, что есть возможность использовать развлекательный формат, чтобы ребёнок получил действительно полезную информацию о работе своего мозга и впоследствии мог применить её в жизни. Именно это подтолкнуло меня на создание проекта. А когда я услышала о программе «Мама-предприниматель», где специалисты помогают разобраться, как вести своё дело и выиграть грант, сразу подала заявку. Нужно использовать любой шанс, чтобы воплотить мечту!

— С какими сложностями вы столкнулись при реализации проекта?

— Победа на проекте дала эмоциональный толчок, чтобы начать что-то делать и совершать самые первые закупки. Но этого было недостаточно. Поэтому, когда услышала о запуске программы поддержки социального предпринимательства в центре «Мой бизнес», решила, что это ещё один шанс. Прошла курсы, успешно защитилась и выиграла грант на 500 тыс. рублей. На эту сумму закупила ещё больше современного оборудования.

— Расскажите о программе вашего интерактивного музея, какое необычное оборудование у вас есть?

— Мы разработали собственные уникальные деревянные нейротренажёры — для проверки реакции, координации, ловкости, гибкости мышления, одновременного включения двух полушарий в деятельность. У нас можно силой мысли двигать предметы, обуздать «пьяный велосипед», а также примерить «волшебные» очки-инвертоскопы. Такие очки, если надеть их, переворачивают картинку вверх тормашками. В это время ребёнку даётся задача собрать пирамидку. И тут начинается самое весёлое — руки не слушаются,

голова живёт своей жизнью. Задача мозга — собраться, понять, что происходит, и дать правильные команды телу. Результат у всех разный. Родители, подключающиеся к задачке, заметно отстают по сравнению с детьми — всё же мозг ребёнка более пластичный, поэтому его и нужно развивать с раннего возраста.

Сейчас дети чаще проводят время за гаджетами и компьютерами, поэтому у них много проблем с телом, которое очень сильно связано с осознанием себя и с работой нервной системы. Нельзя развивать одно и не задействовать другое — нейропсихология собирает всё воедино: тело, эмоции, психику, мозг — чтобы всё гармонизировать. Поэтому наш музей поможет «вытащить» детей и их родителей из виртуального мира, чтобы они научились взаимодействовать друг с другом. Отмечу, что мы активно ведём социальные сети, так можно наглядно понять, как проходит обучение.

— В будущем планируете расширить свою деятельность, открыть что-то новое?

— Хочется создать отдельный музей мозга с интересными экспонатами, но на это нужны миллионы! Если получится взять президентский грант, то дело пойдёт гораздо быстрее. Так что я буду делать всё возможное, чтобы добиться намеченной цели. Затем хочу создать франшизу.

Главное — гореть своим делом, не бояться трудностей.

— Дадите пару советов будущим участницам программы «Мама-предприниматель»?

— Здорово, когда у женщины есть возможность проявить себя и сделать первые шаги. Рождение ребенка не означает, что момент самореализации упущен. Даже если у вас есть только идеи, приходите на проект, пробуйте. Вам дадут ценные советы, вы поймёте всю кухню изнутри, у вас появится понимание, как выстроить свой бизнес, что необходимо в первую очередь сделать для развития. Вы увидите других мам с детьми, познакомитесь с ними. Поймёте, что вы не одна, что развивать свой бизнес можно в любом возрасте. Не бойтесь пробовать. Верьте в себя. Желаю всем удачи!

История мамы Анны Жуковой из Татарстана

→ с. 5



ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

«ПРЕДПРИЯТИЯ КАТЕГОРИИ «МСП+» ДОЛЖНЫ ОСТАТЬСЯ В ПЕРИМЕТРЕ ГОСПОДДЕРЖКИ»

ЗАМГЛАВЫ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ
ТАТЬЯНА ИЛЮШНИКОВА О НОВОЙ КАТЕГОРИИ ДЛЯ БИЗНЕСА МСП+, КОТОРУЮ ВВЕДУТ В 2025 ГОДУ

На стратегической сессии по направлению «Развитие малого и среднего предпринимательства» под руководством Председателя Правительства Михаила Мишустина были предложены критерии отнесения предприятий к категории «МСП+»: компании, которые работают в приоритетных отраслях, не аффилированы с государством, чей доход не превышает 10 млрд рублей, с численностью сотрудников до 1 500 человек.

— Сегодня мы насчитываем почти 2,5 тысячи таких компаний, из них ориентированных

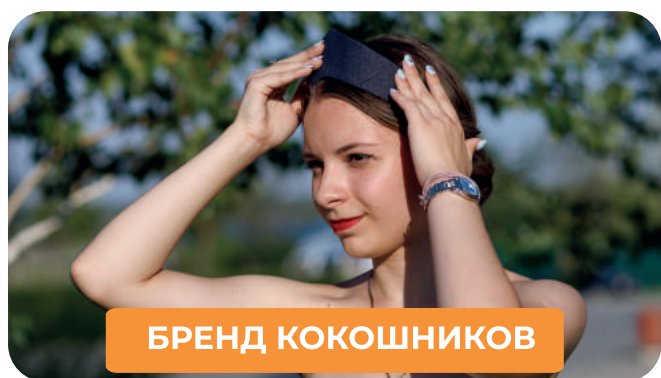
на экономику предложения — 800 предприятий. Мы должны поощрять рост бизнеса, а сейчас предприятия, преодолевшие порог МСП, находятся в ситуации, когда их «наказывают» за то, что они выросли: меры поддержки и кредиты для малого и среднего бизнеса уже не доступны, при этом, например, страховые взносы растут. Другие же инструменты поддержки рассчитаны на уже крупные инвестпроекты и системообразующие предприятия. Мы предлагаем расширить отдельные меры поддержки для

этого сектора, например, зонтичные поручительства и программы льготного инвесткредитования. Также Центральным банком было предложено распространить инструменты привлечения инвестиций в предприятия через биржу. Таким образом, предприятия остаются в периметре государственной поддержки, и это способствует их дальнейшему качественно-му росту, — отмечает замминистра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова.

САМОЗАНЯТЫМ — ПЯТЬ ЛЕТ!

МОЁ ДЕЛО

27 ноября 2018 года в России был подписан закон о специальном налоговом режиме для самозанятых граждан. Сегодня налог на профессиональный доход применяют более 8 млн россиян во всех регионах страны. Чем занимаются одни из самых юных и возрастных среди них?



БРЕНД КОКОШНИКОВ

Алина Кулешова из Волгоградской области создала свой бренд современных ободков-кокошников в 15 лет.

— Как-то раз я увидела стилизованный кокошник у одной из звезд. Мне он очень понравился, стала искать, где купить такой же. Нашла. Купила. Затем ещё один и ещё. В итоге собрала целую коллекцию. Но у каждого кокошника был какой-то изъян: то голову сдавливал, то быстро дефор-

мировался. Тогда я решила сшить аксессуар сама, — рассказывает девушка.

За год работы изделия юной бизнес-леди под маркой «Ягода Малинка» нашли отклик у модниц из других городов: Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодара и Рязани.

Алина решила двигаться дальше — сейчас вместе с центром «Мой бизнес» она выходит со своей продукцией на маркетплейсы.



МАСТЕР ЛОЗОПЛЕТЕНИЯ

Елисей Храмовских — самозанятый из Кингисеппского района Ленинградской области. Трудолюбивый школьник из многодетной семьи занимается плетением из лозы, делает браслеты, серьги, кольца, брелоки из бисера, сумки из бусин. А ещё он печёт торты, пишет стихи и занимается спортивной борьбой. В этом году молодому предпринимателю исполнилось 14 лет и первым делом он оформил статус самозанятого гражданина, что позволило ему самостоятельно участвовать в ярмарках и продавать товары.

На Форуме потребительского рынка и региональном конкурсе «Лучший по профессии» Елисей получил специальный приз от центра «Мой Бизнес» Ленинградской области как самый юный участник.



ОНЛАЙН-ШКОЛА В 71 ГОД

Наталья Головской из Новосибирской области 71 год. С господдержкой пенсионерка открыла школу восточной живописи и начала преподавать цигун (особые дыхательные практики).

— Идея родилась летом 2021 года, — рассказывает Любовь, дочь предпринимательницы. — В то время маме дали инвалидность I группы. Уже почти 30 лет она боролась с раком груди. Была в очень подавленном состоянии от очередного назначенного курса химиотерапии и от того, что ей пришлось уволиться с работы по состоянию здоровья. Я поняла, что мне срочно нужно чем-то её занять и предложила монетизировать её увлечение восточными практиками и искусством.

Наталья обучилась в региональном центре «Мой бизнес», получила грант, на средства которого запустила сайт с интегрированной обучающей платформой, а также создала 13 полноценных курсов (172 урока!) по китайской живописи.

ОСПОРИТЬ ПРОВЕРКУ

НОВОСТИ

Правительство разрешило обжаловать в досудебном порядке итоги профилактических проверок бизнеса. Если налоговая служба или Роспотребнадзор выдали предписание, с которым компания или предприниматель не согласны, документ можно оспорить через «Госуслуги». Сервис гарантирует прозрачность хода рассмотрения обращений и позволяет отслеживать его в режиме реального времени.



Постановление Правительства РФ от 4 октября 2023 г. № 1634

1,2 МЛРД РУБЛЕЙ НА ПОДДЕРЖКУ ИИ

На поддержку разработок, связанных с искусственным интеллектом, будет дополнительно направлено около 1,2 млрд рублей. Из них свыше 800 млн рублей предусмотрено на гранты малым предприятиям — разработчикам продуктов и сервисов на базе искусственного интеллекта. Средства они смогут использовать на внедрение своих решений. В этом году помощь должны получить не менее 16 компаний.



Распоряжение Правительства РФ от 5 октября 2023 года № 2715-р

ПОНИЖЕННЫЙ НДС ДЛЯ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

Президент подписал закон о расширении перечня детских товаров, которые облагаются НДС по пониженной ставке в 10%. Согласно закону, в перечень детских товаров входит детская мебель, велосипеды, ванночки для купания новорождённых, бутылочки для вскармливания, соски, подгузники и пелёнки. Нововведение способствует поддержке отечественных производителей.



Федеральный закон от 19.10.2023 № 504-ФЗ

КСТАТИ



В ГОСДУМУ ПОВТОРНО ВНЕСЛИ ЗАКОНОПРОЕКТ ОБ ОМБУДСМЕНЕ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ

Сейчас по закону ни федеральный, ни региональный омбудсмены по правам предпринимателей не могут представлять и защищать права самозанятых граждан. В Госдуму внесли законопроект, который предлагает это исправить.

ВАЖНО

МРОТ ВЫРАСТЕТ

Минимальный размер оплаты труда с 1 января 2024 года вырастет на 8,5% с 15 669 до 19 242 рублей. По данным Минэкономразвития, повышение МРОТ затронет 4,8 млн работников. При этом надо помнить, что зарплату сотрудника необходимо сопоставлять не с федеральным, а с региональным МРОТ.

ЦИФРА

ИЗОБРЕТАТЬ СТАЛИ БОЛЬШЕ

Число заявок в Роспатент на регистрацию товарных знаков выросло на 35%. За 8 месяцев 2023 года в ведомство подали 75 тысяч заявок — это на 35% больше, чем в прошлом году.

Самый большой прирост наблюдается в хирургии, на втором же месте — фармацевтика.



Я ПРОСТО ХОТЕЛА ДОСТОЙНОЕ БУДУЩЕЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

За последние несколько лет WILDBERRIES не только усилил свою логистическую составляющую, но и стал довольно значимой ИТ-компанией.

Татьяна Бакальчук, основательница одного из крупнейших маркетплейсов с оборотом в 1.2 трлн рублей и многодетная мама, рассказала о приоритетах масштабного бизнеса, а также о команде, любимых книгах и цифровой гигиене — в эксклюзивном интервью для газеты «Мой бизнес».

— Сложно ли было решиться на первый шаг в создании бизнеса и далее на масштабирование из небольшой компании в гиганта?

— Мой основной драйвер для развития — мои дети. Создавая Wildberries почти 20 лет назад, я просто хотела, чтобы у них было достойное будущее, чтобы я была уверена в завтрашнем дне для себя и для них. Но я и подумать не могла, что из моей идеи может вырасти такой большой бизнес. Я просто делала то, что считала нужным, — и маркетплейс рос органически.

Конечно же, ни один бизнес не создаётся в одиночку — да, есть лидер, есть идея, но это невозможно сделать без команды. Моя команда — это мой второй драйвер для развития. Мне повезло окружить себя единомышленниками, каждый из которых является профессионалом в своей сфере. Задачи и профили разные, однако всех роднит одно — сочетание прагматизма с идеализмом.

— А как вы собирали команду?

— Мы отказались от классического корпоративного подхода в работе команды. Вместо традиционной иерархии выстроили систему, которая приветствует свободный обмен мнениями и поиск нетривиальных решений. В результате находится оптимальный путь, по которому эффективная команда ведёт остальных. Такой подход, по-моему, сочетает и предельную ответственность, и безграничную креативность. Мне важен результат и чёткое понимание, как мы делаем мир лучше.

Мы разработали несколько программ, которые помогают находить

работу у нас в удобное время. Например, проезжая на машине мимо нашего склада, вы можете захватить посылки — так сэкономите на топливе. Или есть свободное время — подтверждаете в приложении своё намерение и выходите на смену в сортировочный центр.

— Как изменились возможности для самореализации женщин в бизнесе в России за годы вашего предпринимательского пути?

— В начале 21 века при попытке построить карьеру в бизнесе женщины всё ещё сталкивались с рядом стереотипов. Это были разные стереотипы, отсутствие доступа к образованию и финансированию, неравная оплата труда. Однако за последние 15-20 лет произошли значительные изменения. Мы стали более активно участвовать в управлении компаниями и занимать руководящие позиции. Доступность образования, расширение возможностей для обучения и развития, а также изменение мышления, которое способствует равенству полов, — все эти факторы привели к развитию у нас женского предпринимательства.

— В чём сила женщины-предпринимателя и как не потерять свою женскую природу, управляя бизнесом?

— Сила женщины-предпринимателя заключается в гибкости, в её умении сочетать профессиональные качества и женскую интуицию. Она умеет находить нестандартные решения, быть адаптивной, а также создавать атмосферу сотрудничества и взаимопомощи в команде. Кроме того, женщины-предприниматели часто обладают хорошими

коммуникативными навыками.

Как и в любой другой профессии, женщина-руководитель должна сохранять свою женственность и не забывать о своих гендерных ролях. Важно находить время для ухода за собой, общения с семьёй и друзьями, а также уделять внимание своим личным интересам и хобби. Для этого можно прибегать к различным методам управления, которые помогут соблюсти баланс между работой и личной жизнью.

— Кстати, о хобби. Вы любите читать. Расскажите о ваших любимых книгах.

— Мне нравятся мотивационные книги, издания о личном развитии, истории успеха различных бизнесов. Я бы хотела, чтобы и о Wildberries однажды вышла такая книга. Ведь Wildberries — это в первую очередь люди, которые как раз и делают историю успеха компании.

Также я люблю читать со своими детьми современную детскую литературу и классику. Нам нравятся добрые сказки, которые учат различным ценностям: дружбе, взаимопомощи, уважению к окружающим, заботе о природе и любви к близким. Они также развивают воображение, словарный запас и грамотность ребёнка. Важно, что многие книги помогают детям лучше понимать различные культуры, ментальности и социальные различия.

— Какие цели в бизнесе вы ставите на ближайшее время?

— Нас в хорошем смысле драйвит стремительное развитие по всему миру китайских и индийских коллег. Поэтому одна из важных

целей — познакомить зарубежных потребителей с российскими товарами, а российских — со всем многообразием продукции из других стран. У потребителя не должно быть границ.

Другая цель — запуск работы по повышению уровня культуры поведения в цифровом пространстве. Мы сталкиваемся с тысячами отзывов, не относящихся к товару и продавцу, — такие комментарии пишутся из желания получить сиюминутную популярность за счёт хайпа и эпатажа. Ведь маркетплейсы развиваются по партнёрской бизнес-модели, которой, кстати, ранее не существовало. В этом бизнесе каждый участник, в том числе покупатель, вносит свой вклад для создания лучшего сервиса — начиная от оплаты, заканчивая хранением, упаковкой, доставкой на дом в удобное время. И здесь, считаю, цифровая гигиена необходима.

WILDBERRIES
СЕГОДНЯ

Более 32 тысяч
сотрудников

Более 580 млн
товаров на складах

7 стран имеют
представительства
компании

ПСБ ПЕРВЫМ НА РЫНКЕ ИНТЕГРИРОВАЛ НЕЙРОСЕТЬ GPT В ЧАТ-БОТ ДЛЯ БИЗНЕСА

Иван Паткин

вице-президент,
директор департамента электронного бизнеса СМБ ПСБ

Теперь в мобильном и интернет-банке и мессенджерах бизнес-клиентам в пилотном режиме доступен сервис общения с нейросетью на темы, выходящие за рамки банковских услуг. Так, можно получить информацию, как написать маркетинговый текст или когда оплатить налоги.

— Актуальные тенденции цифрового рынка мотивируют банковское сообщество к поиску свежих и неожиданных решений, которые бы позволили клиентам почувствовать себя на волне инноваций в финансовой сфере. ПСБ придерживается концепции, при которой наши бизнес-клиенты решают все свои задачи, оставаясь в одном канале коммуникации. Теперь, просто открыв мессенджер, можно пообщаться с коллегами и друзьями, получить информацию об услугах ПСБ, оплатить выставленные счета или найти ответ на интересующий финансовый вопрос.



ПСБ ЗАПУСТИЛ АКЦИЮ ДЛЯ ПРОДАВЦОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

ПСБ предложил продавцам на онлайн-площадках специальные условия расчётно-кассового обслуживания, которые позволят упростить бизнесу онлайн-торговлю, сделать удобнее расчёты с производителями товаров и оптимизировать работу с торговой выручкой.

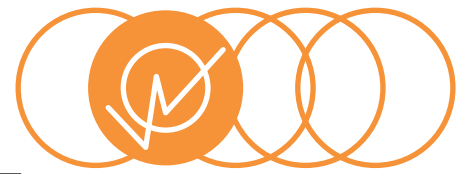
Также в рамках акции у бизнеса есть возможность проводить до нескольких десятков платёжных поручений без комиссии, а также делать бесплатные переводы физическим лицам на карту в любой банк в размере до

5 млн рублей в месяц. При этом на тарифном плане, ориентированном на средний бизнес, с большими объёмами зачислений от маркетплейсов, лимит по количеству платёжных поручений и размерам переводов физическим лицам не ограничен.

На всех тарифных планах можно снимать наличные с корпоративной карты МИР Supreme или МИР Premium Business с комиссией 1% в любых банкоматах.

ФИНАНСЫ

КОГДА МАМА — ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ



МОЁ ДЕЛО

Зарегистрирован товарный знак «Мама-предприниматель», обновлён образовательный компонент, сформирован список партнёров из числа отечественных компаний — и это далеко не все итоги перезагрузки масштабного проекта Минэкономразвития РФ по развитию предпринимательства среди женщин с детьми или находящихся в декрете. Рассказываем истории, как программа помогает мамам открывать и масштабировать своё дело.



МЕБЕЛЬ ДЛЯ ДЕТЕЙ «МОЁ»

Елена Назимова из Оренбургской области 15 лет занималась дизайном интерьера. Однажды она решила погрузиться в новую для себя сферу производства детской мебели. Теперь она руководит брендом детской мебели «МОЁ».

— Идея пришла ещё восемь лет назад, когда я впервые готовилась стать мамой и искала стильную, оригинальную мебель для детской. Тогда я столкнулась с отсутствием выбора. Сейчас выбор есть, но существуют две другие проблемы: все неустанно друг друга копируют, так как производство и дизайн разорваны, и, если на рынке появляется что-то необычное — цена сразу взлетает в разы! — говорит Елена.

Благодаря победе в проекте «Мама-предприниматель» и выигранному гранту предпринимательница закупила необходимое для мебельного производства оборудование. Также в центре «Мой бизнес» ей помогли с финансовым планом, маркетинговой стратегией и изготовлением рекламной продукции. По мнению Елены, уникальность бренда «МОЁ» выражается формулой «продукт = дизайн + производство».



ЭТНИЧЕСКИЙ БРЕНД CHUMA

Мария Чубаева успешно развивает бренд одежды CHUMA в Челябинской области. Толчком для расширения деятельности стала победа в программе «Мама-предприниматель».

Интерес к моде и созданию одежды стал делом жизни неслучайно: после школы Мария получила специальность швеи-закройщика. В декрете девушка начала шить для себя и семьи, брать первые частные заказы. В какой-то момент стало понятно, что хобби начало превращаться в бизнес. Мария запустила производство под собственным брендом и открыла шоу-рум. Сейчас она развивает магазин мультибрендовой одежды местных дизайнеров.

— Я создаю удобную одежду, которую можно носить каждый день. Вместе с тем считаю, что повседневная одежда не должна быть базовой и скучной, — стараюсь отражать в своих коллекциях модные и этнические тенденции, — делится Мария. — Благодаря уходу западных компаний появился высокий спрос на модную одежду отечественных, локальных брендов. Буду расти дальше и расширять присутствие на рынке.



«PRO-РЕЧЬ» ДЛЯ ДЕТЕЙ

Наталья Куликова, логопед и дефектолог, руководит логопедическим центром «PRO-речь» в Кургане. Более 12 лет она проработала коррекционным педагогом, имея высшее образование по специальности логопедия, олигофренопедагогика.

— Я быстро и качественно исправляю звукопроизношение у детей и взрослых. Год назад решила попробовать силы в бизнесе, сняла помещение, назвала его логопедическим центром. На минутку, у меня тогда даже не было своей мебели, и я использовала выдавшие виды столы и шкафы. Признаюсь, на тот момент мой проект выглядел как любительский стартап с минимумом вложений, — рассказывает Наталья. — Несмотря на это, ко мне охотно шли люди, родители вели детей на занятия. Так я поверила в себя, свои возможности.

Сегодня центр «PRO-речь» занимает два помещения с современным оборудованием для эффективной работы. Также Наталья обучает логопедов и дефектологов. Три её ученицы уже открыли свои кабинеты и успешно практикуют.



КУЛИНАРНЫХ ДЕЛ МАСТЕРИЦА

После долгой работы в общепите Юлия Шабалина из посёлка Новый Республики Адыгея ушла на другую не менее важную работу на 14 лет — стала мамой четверых детей. Однако даже в декрете она продолжала трудиться.

— Сначала я пекла тортики, потом начали поступать заказы фуршетов, обедов и ужинов для людей, которые не любят готовить. Когда четвёртому ребёнку исполнилось два, я поняла: пора выходить из декрета. Заказов было очень много, и выполнять их дома было практически невозможно, — вспоминает Юлия.

Предпринимательница арендовала помещение, муж взял кредит, за счёт которого они сделали ремонт и закупили мебель и оборудование. Недавно дети уговорили маму вместе приготовить пиццу. Юлия сделала несколько фотографий процесса, выложила в сеть — и просьбы с организацией детских мастер-классов посыпались со всех уголков посёлка. Так появилась кулинарная студия «Колос», где готовят вкусную еду и проводят мастер-классы. С этим проектом Юлия выиграла грант в программе «Мама-предприниматель» в 2023 году.



ЖЕНЩИНА-БАЙКЕР В ЦЕХУ

Хабаровчанка Марина Рогова — мама двух дочерей и байкер с 17-летним стажем. Весной 2023 года Марина запустила не типичный для женщины бизнес — цех по обработке дерева. Семья оказывает огромную поддержку: супруг помогает на производстве, а дети — в продажах и упаковке.

— Для меня производство — про творчество и созидание. Дерево я выбрала, потому что это тёплый и душевный материал. Станки с числовым программным управлением меня не пугают. Что было действительно страшно — так это уволиться со стабильной работы. И этот смелый шаг в собственный бизнес был сделан, — делится мама-предприниматель.

Сейчас производство занимает у Марины всё свободное время. Железный конь отошёл на второй план, но был рядом весь байкерский сезон — припаркованный прямо на рабочем месте. Несмотря на небольшой срок существования, хабаровский цех уже представлен на маркетплейсах, где можно успешно приобрести деревянные изделия. В планах у Марины — сотрудничество с магазинами в регионе и выход на экспорт.

МНЕНИЕ

Впервые в рамках программы «Мама-предприниматель» пройдёт федеральный этап. Принять участие смогут как победительницы этого года, так и прошлых сезонов. Напомним, программа «Мама-предприниматель» реализуется в России 10 лет. За это время участие в ней приняли около девяти тысяч женщин. Соорганизаторами программы в 2023 году выступают Фонд «Наше будущее», Корпорация МСП при участии Союза женщин России. Генеральный партнёр — маркетплейс WILDBERRIES.

Партнёры проекта — компания VK и маркетплейс наружной рекламы VDOOH.

ВМЕСТО БАРЬЕРОВ — КОМПЕТЕНЦИИ И ФИНАНСЫ

Мы реализуем проект «Мама-предприниматель», чтобы снизить для женщин в декрете барьеры вхождения в предпринимательскую деятельность. Программа реализуется на базе государственной инфраструктуры поддержки предпринимательства «Мой бизнес». Она даёт женщинам, заинтересованным в ведении своего дела, первоначальный капитал компетенций, причём не менее важный, чем денежный. Победительницы региональных финалов также получают и финансовую поддержку — грант для достижения различных бизнес-целей. В этом году мы видим всё разнообразие бизнес-проектов: детские клубы, питомники, дизайнерские проекты. Предложено множество идей социального и инклюзивного бизнеса. За этот год в программе приняли участие около двух тысяч женщин. Уже перечислили 35 участницам 3,5 млн рублей грантовых средств, в ближайшее время будет выдано ещё 2,9 млн. Мы получили большое количество положительных отзывов от участниц, в том числе благодаря глубокой и профессиональной работе региональных Центров «Мой бизнес», специалисты которых давали максимум знаний, необходимых для успешного ведения своего дела.

Татьяна Илюшникова

заместитель министра экономического развития РФ





КОФЕЙНЯ НА ВАЗЕ

Для любителей кофе из села Приволжье Самарской области появилось новое место притяжения — кофейня «Турист», которую рядом с центральным парком открыла Анастасия Володченко, многодетная мама и местная предпринимательница. Небольшой стационарный павильон, где можно выбрать кофе и десерт для прогулки, начинался как проект мобильной кофейни на базе автомобиля ВАЗ. Вместе с супругом Анастасия оборудовала транспорт кофемашиной, кофемолкой и фризером для мягкого мороженого. Для Приволжья открытие «Туриста» стало настоящим событием — до этого кофе для сельчан никто не варил.

— Конечно, в автомобиле было не очень удобно работать, особенно в холодное время года. Поэтому мы решили, что нужна стационарная торговая точка, где будет тепло и уютно, где посетителям будет приятно выбрать напитки и десерты, — рассказывает Анастасия.

В начале 2023 года предпринимательница реализовала свою задумку. Сегодня семья Анастасии ожидает пополнения — рождения пятого малыша. И, как признаётся сама предпринимательница, на время декретного отпуска в кофейном деле ей поможет её большая семья.



«ПОМОГАТОР» ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ ТВОРЦОВ

Анна Жукова из села Столбище Республики Татарстан собрала команду, сняла помещение и основала детский центр «Помогатор». Занимаемые должности заместителя директора по воспитательной работе и учителя английского языка помогли ей изучить интересы и потребности разных школьников, в том числе детей с особенностями развития. За несколько месяцев до этого у Ярослава, сына Анны, обнаружили генетическое заболевание, приводящее к разрушению мышц.

— Два месяца слёз, страха и поиска информации прошли как в тумане. А после я поняла: в моих руках есть всё: организаторские способности, любовь к детям, единомышленники. Ярик настаивал: «Мама, я хочу заниматься робототехникой». И это был сигнал к действию, — вспоминает Анна. — Я решила: неважно, сколько дней будет в его жизни, важно — какими они будут!

22 сентября Анна выиграла грант в 100 тыс. рублей, которые потратила на закупку оборудования для робототехники. Сейчас в клубе можно научиться играть на гитаре и в шахматы, подучить английский в весёлом формате, развлечься тестопластикой и нейроиграми, а также подготовиться ко школе.



ВАРЕНЬЕ ИЗ ГРИБОВ

Анастасия Елизарова из Кировской области производит продукцию из дикоросов и развивает свой бренд «Грибы Да! Ягоды». Она принимает излишки грибов и ягод у населения, занимается переработкой, производит натуральные ягодные и грибные соусы, а также варит необычный десерт — варенье из грибов. Уйти из найма и запустить уникальный бизнес Анастасия Елизарова решила летом 2022-го. Ставку сделала на увлечение супруга Максима микологией, наукой о грибах.

Продукция успешно прошла необходимые испытания в лаборатории. Бренд получил декларацию соответствия и вышел на рынок. Сегодня угощения из грибов можно приобрести на прилавках кировских магазинов. Продукцию также отправляют покупателям в разные регионы России. Полученный грант в 100 тыс. рублей мама-предприниматель собирается вложить в продвижение на маркетплейсах.

— Мы делаем вкусную и полезную продукцию и хотим, чтобы о ней знали покупатели в больших городах, поэтому запускаем онлайн-продажи. Также готовимся к открытию своего магазина, — признаётся Анастасия.



МЕЧТА О ЛАВАНДОВОМ ПОЛЕ

Победительницей программы в Саратовской области в этом году стала Евгения Шеенсон, мама двоих детей. Девушка занимается выращиванием лаванды и изготовлением различных изделий из неё. Во время первого декретного отпуска героиня начала создавать букеты и саше для себя. Спустя год запустила первый продукт — лавандовые боксы ручной работы. Евгения приняла участие во всероссийском фестивале «Палитра ремёсел», где за два дня продала все изделия.

— Это была живая обратная связь, отзывы, впечатления и желания покупателей. Я поняла спрос и оценку клиента, из этого сформировалась концепция бренда, — делится воспоминаниями Евгения.

После успеха на фестивале героиня с супругом увеличили площадь лавандовых посадок. На втором фестивале были представлены уже три линейки продуктов: для дома и интерьера (аромадифузор, свечи), для красоты и ухода (косметика), для кулинарии (добавки в чай, сиропы, десерты).

Победительница мечтает о лавандовом поле, где собирается сырьё, а в период цветения можно проводить прогулки, фотосессии и мероприятия.



МЫЛЬНАЯ ИМПЕРИЯ

Победительница программы «Мама-предприниматель» в Кемеровской области Кристина Мальцева начала бизнес с увлечения мыловарением. Постепенно хобби стало приносить прибыль. Девушка оформила ИП на НПД, прошла курс по специальности «Технолог косметологической продукции», сняла помещение для производства и сертифицировала часть своей продукции.

— Сейчас приоритетными для меня являются оптовые продажи, поэтому сотрудничаю с гостиницами в Шерегеше. Мне в голову пришла идея сделать сувенир для туристов — мыло в форме горы. Местная художница нарисовала открытку с временами года в Шерегеше, на обратной стороне открытки разместили стихотворение моего дедушки. Упаковала это в красивую коробочку и сейчас в качестве сувенира продаю в туристической зоне. Спрос на продукцию есть. Это мыло я представляла на всероссийском конкурсе «Туристический сувенир» и заняла второе место, — замечает Кристина. В планах девушки — выход на маркетплейсы.



ЧИСТЫЙ БИЗНЕС

Благодаря любви к чистоте Юлия Потапова из Владимирской области основала клининговую службу «Чистый Дом». Первым шагом на пути к мечте стала победа в конкурсе и полученный грант. Предпринимательница арендовала офис, закупила оборудование для работы, наняла персонал, запустила сайт и рекламу. Дела пошли в гору, и она дошла до оптовых продаж.

Скрупулёзность Юлии помогла ей не только в идеальной уборке — она заметила новую потребность своих клиентов в поддержании чистоты между уборками. Так бизнес-леди пришла идея создания магазина бытовой химии. Это профессиональные линейки средств, которыми убирались в её клининговой компании и которые не приобрести в масс-маркете.

— Мне удалось договориться с заводами-поставщиками о «специальных» ценах, и я открыла второе направление — начала оптовую торговлю дезинфицирующими средствами для государственных организаций Александровского района: детских садов и школ. Также нашими клиентами стали гостиницы, химчистки, рестораны, — вспоминает Юлия.



ИНТЕРЬЕРНЫЕ ЭКО-СВЕТИЛЬНИКИ

Первой победительницей в истории программы «Мама-предприниматель» в Севастополе стала Юлия Панкова, основательница столярной мастерской. Она представила проект по созданию эко-светильников из дерева.

Супруги Юрий и Юлия унаследовали талант в работе с деревом от предков — они являются ремесленниками в четвёртом поколении: прадед Юрия был отличным специалистом по деревянному домостроению, его мастерство передавалось из поколения в поколение. Юлия, будучи инженером по направлению «промышленно-гражданское строительство», также продолжает дело своего деда-строителя.

— Я долго продумывала, как совместить природные текстуры и элегантные формы древесины так, чтобы изделие органично смотрелось в современном интерьере. Нашла способ идеально сочетать природную красоту и технологичность в виде авторских светильников, — рассказывает предпринимательница.

Совместно с супругом построили помещение мастерской, закупили станки ЧПУ, фрезер и лазер. Грант в размере 100 тыс. рублей Юлия планирует направить на закупку эксцентриковой шлифмашины и другого оборудования.

ДОВЕРЯЙ, НО ПРОВЕРЯЙ КОНТРАГЕНТА



МОЁ ПРАВО

Тщательная проверка потенциального партнёра не только защитит средства компании от мошенников, но и предотвратит налоговые риски: например, если случайно наткнуться на фирму-однодневку, налоговая служба при проверке может заподозрить фиктивную сделку и доначислить налог или выписать штраф. Чтобы избежать этих нежелательных мероприятий, рекомендуется использование различных сервисов, обращает внимание финансовый советник компании «ИКА Бизнес-Консалт», эксперт центра «Мой бизнес» Республики Северная Осетия — Алания Ирина Абаева.

«ПРОЗРАЧНЫЙ БИЗНЕС»

Этот сервис, созданный налоговой службой, позволяет проверить контрагента сразу по 20 направлениям, включая бухгалтерскую отчётность.

Обратите внимание на виды деятельности компании: соответствует ли хоть один из них той услуге, которую контрагент собираются предоставить? Если соответствующего кода ОКВЭД нет — это повод заподозрить контрагента в недобросовестности.

«ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС»

С помощью этого ресурса можно бесплатно проверить наличие лицензии у подрядчика, если его деятельность подлежит лицензированию.

КАРТОТЕКА АРБИТРАЖНЫХ ДЕЛ

Здесь можно узнать, задействован ли контрагент в судебных процессах.

Отказываться от сотрудничества при виде любой пометки не стоит: для составления полной картины нужно уточнить, была ли организация истцом или ответчиком, выиграла ли суд.

«ЕИС ЗАКУПКИ»

Сервис позволяет получить информацию о включении контрагента в реестр квалифицированных подрядных организаций или, наоборот, в реестры недобросовестных поставщиков.

ФЕДРЕСУРС

Поможет бесплатно

определить, не является ли организация банкротом и нет ли сообщений о предстоящем исключении организации из ЕГРЮЛ как недействующей.

САЙТ ФССП РОССИИ

Предоставит данные о наличии задолженностей у организации.

Налогоплательщики должны быть уверены в добросовестности контрагента, а задолженность по налогам уже говорит об обратном.

КТО НЕ РИСКУЕТ, У ТОГО РЕГЛАМЕНТ

Снизить риск совершения мошеннических и иных противоправных действий в отношении компании при заключении сделок с ранее неизвестными контрагентами и максимально защитить налоговые вычеты компании поможет внедрение регламента обеспечения принципа должной осмотрительности при отборе контрагентов.

Елена Марченко

руководитель бухгалтерского бюро,
эксперт центра «Мой бизнес» Воронежской области



ЧЕК-ЛИСТ

Проверьте, включает ли регламент следующие пункты:

- Процесс отбора и проверки контрагента
- Критерии его благонадёжности
- Сроки проверки
- Перечень документов, которые необходимо предоставить контрагенту
- Порядок сбора и хранения документов
- Ответственных за исполнение проверочных процедур

КАК ВЫБРАТЬ НАДЁЖНОГО ПОСТАВЩИКА

МОЯ ИНСТРУКЦИЯ

Принять взвешенное решение о сотрудничестве поможет инструкция от Александра Ермакова, руководителя юридической фирмы «РостБизнесКонсалтинг» из Республики Чувашия.



ИССЛЕДУЙТЕ РЫНОК И СРАВНИТЕ РАЗЛИЧНЫХ ПОСТАВЩИКОВ

Проведите исследование рынка и определите, какие поставщики предлагают необходимые вам товары или услуги. Сравните их цены, качество продукции, условия поставки.

ПРОВЕРЬТЕ ЮРИДИЧЕСКУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ПОСТАВЩИКЕ

Убедитесь, что поставщик зарегистрирован, имеет все необходимые лицензии и разрешения для осуществления

своей деятельности. Проверьте наличие юридического адреса, контактных данных и наличие актуальных документов.

ОЦЕНИТЕ ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПОСТАВЩИКА

Попросите поставщика предоставить финансовые отчёты за последние годы. Оцените его финансовое положение, платёжеспособность и уровень задолженности. Также можно обратиться в специализированные агентства по рейтингу компаний для получения независимой оценки финансовой устойчивости поставщика.

ПРОВЕРЬТЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ ИЛИ УСЛУГИ

Запросите образцы продукции или ознакомьтесь с выполненными ранее проектами поставщика. Оцените качество товара или услуги, соответствие его вашим требованиям и ожиданиям.

ИЗУЧИТЕ РЕПУТАЦИЮ ПОСТАВЩИКА НА РЫНКЕ

Проведите поиск информации о поставщике в интернете, включая отзывы клиентов, новости о компании,

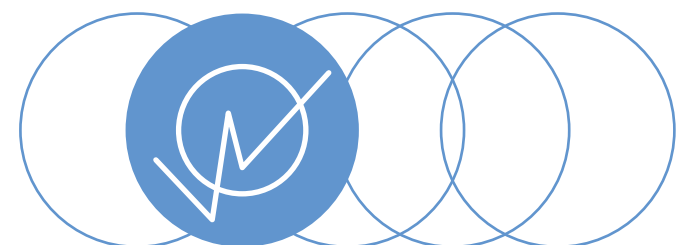
участие в выставках или конференциях. Обратитесь к своим партнёрам или коллегам, которые могут иметь опыт сотрудничества с данным поставщиком.

ПРОВЕДИТЕ ЛИЧНУЮ ВСТРЕЧУ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ПОСТАВЩИКА

Назначьте встречу с представителями компании, чтобы обсудить все детали сотрудничества, задать дополнительные вопросы и оценить их профессионализм и обслуживание клиентов.

ЗАКЛЮЧИТЕ ПИЛОТНЫЙ КОНТРАКТ ИЛИ СОГЛАШЕНИЕ

Если вы сомневаетесь в надёжности или качестве поставщика, рекомендуется заключить пилотный контракт или соглашение на небольшой период времени. Это позволит вам проверить работу поставщика на практике и принять окончательное решение о сотрудничестве.



ОТКРЫТЬ БИЗНЕС ПО ОТПЕЧАТКУ КАК И ГДЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

МОИ ДАННЫЕ

Биометрия — отличный инструмент и помощник предпринимательской деятельности в рутинных бизнес-процессах. Она упрощает доступы и работу с государственными сервисами за счёт наличия данных в Единой биометрической системе. Так уже к концу 2023 года можно будет удаленно получить сертификат усиленной квалифицированной электронной подписи, а в 2024 году — зарегистрироваться в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя, открыть расчётный счёт в банке. Всё это помогает значительно сэкономить ценные ресурсы: временной, человеческий, финансовый.

Эльвира Набиева

эксперт центра «Мой бизнес» Республики Татарстан, предприниматель, наставник, к.э.н.



ВОПРОС-ОТВЕТ

— Планирую установить в компании считыватель отпечатков пальцев для учёта прихода-ухода сотрудников на работу. Относятся ли биометрические отпечатки пальцев к 572-ФЗ?

— Нет, закон распространяется только на биометрические данные: голос и лицо.

УЗНАТЬ ЧЕЛОВЕКА

Биометрические данные — это биологические и физиологические параметры идентификации личности. Существует два метода биометрии: статическая (неизменяемые данные: рисунок вен на руке, отпечаток пальца, скан лица, ДНК) и динамическая (голос, вес, пульс, речь, почерк, жестикация, поведение). Эксперты убеждены, что будущее за поведенческой биометрией, так как её сложнее подделать.

КТО ХРАНИТ И СОБИРАЕТ

С 28 ноября 2023 года биометрические данные граждан России могут храниться только в государственной Единой биометрической системе, которая одновременно обрабатывает два типа биометрии: голос и лицо. Вопрос, как работать с другими биометрическими данными, пока открыт. Собирают биометрию по-прежнему могут любые компании и предприниматели. В этом случае бизнес должен пройти аккредитацию и работать с такой информацией через государственную систему.

Для регистрации в качестве поставщика данных необходимо соответствовать ряду критериев. К примеру, иметь уставный капитал не менее 500 млн рублей и лицензию на деятельность по разработке, производству, распространению шифровальных (криптографических) средств; использовать базы данных с локализацией исключительно на территории России и определённые аппаратно-шифровальные средства; иметь в штате минимум двух сотрудников с высшим IT-образованием и не являться юридическим лицом, в уставном капитале которого доля участия иностранных юридических лиц превышает 49%.

ПОСТАВЩИК ДАННЫХ

В бизнесе биометрические технологии используются минимум в трёх направлениях: системы контроля и управления доступа (СКУД), учёт рабочего времени и защита от несанкционированного доступа к информации. Наиболее востребованные — СКУД, занимающие примерно 60% от общего объёма рынка. Такая идентификация сотрудников и клиентов приходит на смену картам, ключам и паролям, необходимым для доступа в помещение или к сервисам.

С 1 декабря 2023 года начинают действовать штрафные санкции за нарушения при использовании биометрических данных граждан. Согласно Федеральному закону от 29.12.2022 № 572-ФЗ, штраф для должностных лиц составит от 100 тыс. до 300 тыс. рублей, для юрлиц — от 300 тыс. до 700 тыс. рублей. За повторное нарушение максимальный штраф для должностных лиц составит до 500 тыс. рублей, для ИП — до 1 млн, для юрлиц — до 1,5 млн рублей.

САНКЦИИ В ЗАКОНЕ

В бизнесе биометрические технологии используются минимум в трёх направлениях: системы контроля и управления доступа (СКУД), учёт рабочего времени и защита от несанкционированного доступа к информации. Наиболее востребованные — СКУД, занимающие примерно 60% от общего объёма рынка. Такая идентификация сотрудников и клиентов приходит на смену картам, ключам и паролям, необходимым для доступа в помещение или к сервисам.

КОММЕРЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

В бизнесе биометрические технологии используются минимум в трёх направлениях: системы контроля и управления доступа (СКУД), учёт рабочего времени и защита от несанкционированного доступа к информации. Наиболее востребованные — СКУД, занимающие примерно 60% от общего объёма рынка. Такая идентификация сотрудников и клиентов приходит на смену картам, ключам и паролям, необходимым для доступа в помещение или к сервисам.

НЕЙРОСЕТЬ В ПОМОЩЬ СОЗДАЁМ РЕКЛАМУ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

МОЙ ОПЫТ

Директор по маркетингу компании «Дизайнмастер» Егор Крылов вдохновился возможностями нейросетей и вместе с командой реализовал рекламную кампанию, дизайнером и копирайтером которой стала нейросеть. О реальном кейсе, который можно было увидеть на улицах Новосибирска, — в материале Центра «Мой бизнес» Новосибирской области.



ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Для продвижения «Дизайнмастер» использует наружную рекламу.

Чтобы оптимизировать процесс подготовки креативов для видеозаписей, компания в качестве дизайнера «наняла» Midjourney, а техническое задание доверила сформулировать аналогу ChatGPT.

СФОРМИРОВАТЬ

запрос, используя ключевые слова, например «описание настроения креатива». Загрузить в чат-копирайтер.

ДОБАВИТЬ

в строку запросов графической нейросети Midjourney сгенерированный текст. Потребуется

немало попыток, прежде чем сеть выдаст качественный креатив.

ДОРАБОТАТЬ

Искусственный интеллект во многом уступает профессионализму живых людей, поэтому создание рекламных лозунгов и верстка финального макета была доверена команде «Дизайнмастера».

АНИМИРОВАТЬ

Так как планировалось, что реклама будет размещена на диджитал-экранах, было принято решение сделать макет динамичным. Наши моушн-дизайнеры анимировали некоторые элементы изображения и «оживили» героев рекламной кампании.

ПРОТЕСТИРОВАТЬ

Любой креатив до запуска кампании необходимо продемонстрировать представителям целевой аудитории. Важно получить от них отзывы, как минимум, по трём параметрам: понимание, связь с брендом, вовлечение.

ВЫВОД

Опыт работы с новым инструментом оказался не только развлекательным, но и интересным и полезным. Как показала практика, симбиоз искусственного и естественного интеллекта может быть продуктивным: он сократит время на создание креатива и сэкономит деньги.

НАШИ ИИ

Будущее уже наступило: ИИ используется почти во всех сферах жизни. Нейросети пишут тексты, генерируют видео- и фотоконтент, сочиняют мелодии, разговаривают и ведут переписку с клиентами. Важно — ИИ постоянно обучается. Появляется всё больше новых сервисов, которые можно использовать в том числе и для развития бизнеса. Они доступны каждому: имеют тестовый период или вовсе бесплатны. Главное — пробовать и экспериментировать. Делимся подборкой российских нейросетей.

СІGАСНАТ

Нейросеть, которая может одновременно генерировать и предложения, и картинки по текстовому описанию. Она бесплатна. Пользоваться чат-ботом можно как на ПК, так и на смартфоне.

«ВСЕЗНАЙКА»

Умеет решать задачи и рерайтить, переводить и создавать заголовки и тексты на заданную тему, писать стихи, рефераты и программный код. Две генерации в день — бесплатно, подписка от 160 рублей.

«ШЕДЕВРУМ»

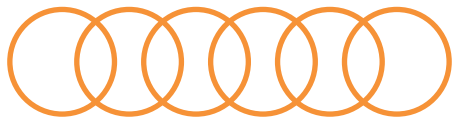
Бесплатное приложение, которое генерирует картинки, тексты и видео. Работает только в мобильной версии, в компьютерной доступен просмотр работ других участников и взаимодействие с ними.



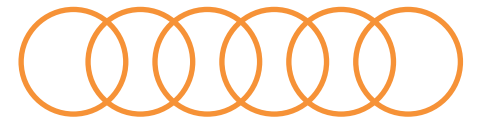
КРЕАТИВ,
СОЗДАННЫЙ НОВОСИБИРЦАМИ И ИИ

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Первая нейронная сеть в России была создана ещё в Советском Союзе — и это был «Анализатор Ищенко-Шестопалова». Сеть создавала решения для задач классификации и распознавания образов.



#МОЙБИЗНЕСПОМОГАЕТ



ОЧКИ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ

Предприниматели Мордовии откликнулись на предложение центра «Мой бизнес» и помогли постояльцам Саранского дома-интерната для престарелых и инвалидов изменить образы, подарив им красивую стрижку и профессиональную фотосессию. Эстафету добра подхватила социальная предпринимательница из Краснослободска Наталья Булычева, занимающаяся офтальмологическим бизнесом.

Совместно с автономной некоммерческой организацией «Содействие» и благотворительным фондом помощи пожилым людям и инвалидам «Старость в радость» Наталья провела диагностику зрения, подбор и бесплатное изготовление очков инвалидам, ветеранам войны и труда, одиноким пожилым людям старше 65 лет. Качественную оптику в подарок получили 20 человек.

— Важно, что офтальмологи проводили диагностику на дому. У меня проблемы с суставами, болят ноги. На улицу выхожу редко. Работа в районной больнице, ночные смены, тяжёлые пациенты. Всё это, к сожалению, сказалось на здоровье, — вспоминает врач на пенсии Марина Гуляева.



ТАНЦУЙ И ПОМОГАЙ

В Петропавловске-Камчатском очередная благотворительная акция #МойбизнесПомогает прошла в два этапа. В рамках первого для воспитанников Камчатского центра социальной помощи «СЕМЬЯ» провели мастер-класс по танцам. Ребята впечатлились, некоторые же заинтересовались занятиями по бальной хореографии.

— Занятия танцами — это не только польза для здоровья и хорошая осанка. Это возможность творческой самореализации. Важно, чтобы у каждого ребёнка был шанс попробовать свои силы в этом деле, — рассказывает участница акции, руководительница танцевально-спортивного клуба «Триумф» Айна Койвистойнен.

Второй этап акции прошёл на стадионе «Спартак». Руководитель студии праздников «Страна чудес» Андрей Сюсюкайлов вместе с командой организовал спортивные игры.

Аниматоры устроили для ребят соревнования на ловкость и скорость. В качестве полезного перекуса Татьяна Бутенко, предприниматель и производитель фруктовых чипсов и пастилы NATURAL CHIPS, презентовала сладкие подарки.



ДОБРАЯ ЧУДО-ГЛИНА

В Уфе к благотворительной инициативе Минэкономразвития РФ и Центров «Мой бизнес» присоединилась студия «Чудо-глина». Для воспитанников Центра содействия семейному воспитанию провели мастер-класс. Ребята слепили декоративные глиняные тарелки, обожгли их и высушили и смогли даже раскрасить свои работы.

— Главное преимущество работы с глиной — тактильность и особые эмоции. Нам удалось подарить мальчишкам и девчонкам чуточку доброты и тепла, в которой они особенно нуждаются. Следующий мастер-класс пройдёт в декабре, мы смастерим из глины новогодние игрушки, — делится планами основательница студии Юлия Валиулина.

Год назад предпринимательница получила грант для социальных предприятий. В рамках реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» Юлии помогли в регистрации товарного знака. Также ей предоставили льготное финансирование от Башкирской микрокредитной организации.

МОЙ БРЕНД

С ЗАБОТОЙ О ПЛАНЕТЕ

Мода на всё органическое и натуральное в последние годы захватывает рынок. Собрали российские марки, которые поддерживают этот тренд.



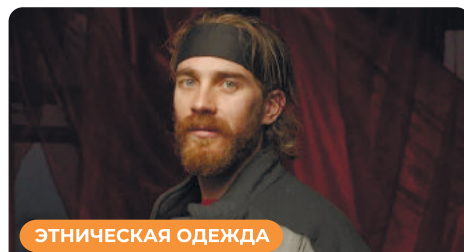
ДИКОРОСЫ ИЗ ТАЙГИ

Красноярская Siberia Organic

В Красноярском крае органическая и эко-продукция представлена под единым брендом SIBERIA ORGANIC. Бренд объединил производителей мёда, протёртых ягод, варенья, натуральных масел, сушёных грибов, травяных чаёв и косметики из натуральных ингредиентов. Всего реализуется более 120 наименований товаров.

Под данным брендом в регионе развивается сеть заготовительных пунктов, где у населения покупают собранные дикоросы (например, лисички), что стимулирует экономику в районах края.

В 2022 году при поддержке центра «Мой бизнес» товаропроизводители Красноярска под единым брендом представили продукцию на одной из крупнейших выставок в Дубае.



ЭТНИЧЕСКАЯ ОДЕЖДА

Кубанский Les Noms

Анна Сергунова-Козырева и Анна Зелинская-Байрон из Краснодара создали бренд уникальной одежды Les Noms. В основе — ручная работа, качественные ткани, декор из вулканической лавы и различные национальные мотивы. Наряды разных народов объединяет общее изделие — халат, который одни называют кимоно, а другие — кафтан. Возрождая традиции, предпринимательницы решили создать вещи на основе этой одежды. Для изделий используют узбекский шёлк, который ткют вручную. Производство требует больших финансовых и временных ресурсов: за три недели один ремесленник может соткать лишь 30 метров ткани.

Над созданием халатов работают специалисты в вышивке на Кубани и за пределами России. Капсула Les Noms представлена на показах и выставках. Интерес к бренду растёт в том числе среди магазинов концептуальной одежды в Москве и других крупных российских городах.



АКСЕССУАРЫ ИЗ БУМАГИ

Тульская YES-IDEYA

Бренд YES-IDEYA отличается уникальной концепцией: в небольшой мастерской в Туле создаются сумки из моющейся крафтовой бумаги. Для подкладки используют хлопок, а для фурнитуры — дерево и металл. Бренд, основанный дизайнером Дарьей Шангалеевой, в этом году отмечает десятилетнюю годовщину. Все изделия: сумки, клатчи, рюкзаки — изготавливаются вручную. Внимание привлекает крафт-бумага, из которой создаются аксессуары. Текстильный крафт, схожий по своим свойствам с кожей, не боится воды. Крепкий материал экологичен и полностью вписывается в концепцию этичного потребления.

Мастерская Дарьи расположена в историческом центре Тулы и по праву может считаться продолжателем славных местных традиций. Специалисты YES-IDEYA разрабатывали шопперы и сумки-авоськи для проекта «Авокадо Бокс» Ирины Понарошку. Сегодня бренд работает над новой коллекцией аксессуаров из природных материалов.



ЧАСЫ ИЗ ДЕРЕВА

Хакасский «ГудВуд»

Под брендом «ГудВуд» в Хакасии изготавливается линейка дизайнерских изделий: солнцезащитные очки в деревянных оправках, наручные часы в деревянных корпусах и другие стильные аксессуары, которыми можно пользоваться ежедневно. Компания также занимается оптовыми продажами сувенирной продукции по всей России и разрабатывает и производит аксессуары для ресторанов и кафе: папки для меню, органайзеры на столы, бейджи для персонала, различные подставки.

— В производстве мы используем клеёный берёзовый шпон первого сорта различной толщины, в зависимости от вида изделия. Ценные импортные сорта — это южноамериканский орех, африканское венге, бокоте, зебрано, палисандр, дальневосточный ясень, — рассказывает создатель бренда Оксана Бурдукова.

В планах компании — приобрести дополнительное оборудование и увеличить количество выпускаемой продукции.

Деловое издание
«Мой бизнес»
№05 (09), ноябрь, 2023 год
Учредитель:
ООО АМК «РЕГИОН МЕДИА»
Издаётся с 2022 года

Главный редактор:
Ольга Терно
Шеф-редактор:
Алина Леликова
Выпускающий редактор:
Нина Приходько

Корректор:
Диана Кизогян
Адрес редакции:
141981, г. Дубна, Московская область, ул. 9 Мая, д. 7В, стр. 2
Типография: «Форте Пресс»

Тираж: 999 экз.
Распространяется
бесплатно
Электронная
версия газеты:
мойбизнес.рф

Хотите предложить
новую тему
или прокомментировать
опубликованный материал?
WhatsApp: 8 (919) 892 70 90